

Kompakte Website-Checkliste für KMU

Prüfen Sie in wenigen Minuten, ob Ihre Website bereit für Anfragen ist

Gehen Sie diese Punkte durch

	Ja	Nein
Zielgruppe & Nutzen klar? Kann ein neuer Besucher in 5 Sekunden erkennen, ob er hier richtig ist?	☐	☐
Starke CTAs vorhanden? Gibt es auf jeder wichtigen Seite einen klaren nächsten Schritt?	☐	☐
Technik & Mobil-Ansicht ok? Lädt die Seite schnell und funktioniert sie sauber auf dem Handy?	☐	☐
Vertrauen sichtbar? Sind Referenzen, Bewertungen, Team und eine Klare Adresse zu sehen?	☐	☐
Sichtbarkeit & Traffic? Werden Sie über relevante Suchbegriffe gefunden? Nutzen Sie Google Ads?	☐	☐
Tracking eingerichtet? Wissen Sie, wie viele Anfragen über welche Seite kommen?	☐	☐

Tipp: Wenn Sie hier mehrmals „Nein“ ankreuzen, liegt darin Ihr direktes Verbesserungspotenzial.