

Wie komme ich bei Google auf Seite 1?

Nutzen Sie diese kurze Checkliste, um den Status Ihrer Website einzuschätzen:

Gehen Sie diese Punkte durch

	Ja	Nein
Haben Sie eine klare Keyword-Strategie (max. 20 Fokusbegriffe)?	☐	☐
Gibt es für jede wichtige Leistung eine eigene, gut strukturierte Seite ?	☐	☐
Lädt Ihre Website schnell und funktioniert sie auf dem Smartphone einwandfrei?	☐	☐
Ist Ihr Google Unternehmensprofil vollständig und aktiv gepflegt?	☐	☐
Erhalten Sie regelmäßig Bewertungen und zeigen Sie diese sichtbar auf Ihrer Website?	☐	☐
Wissen Sie, über welche Seiten & Suchbegriffe Anfragen reinkommen (Tracking)?	☐	☐
Veröffentlichen Sie regelmäßig relevante Inhalte (Blog, Ratgeber, Cases)?	☐	☐

Tip: Wenn Sie hier mehrfach „Nein“ ankreuzen, liegt genau darin Ihr unmittelbares SEO-Potenzial.